



第三方開發者平台介紹

AdLocus Introduction of 3rd Party App Developer

Mobile Advertising Platform



LOCUS



0972758098



adlocus.co
m



開發者策略夥伴招募計畫

— 為您的APP創造更多收益的好夥伴 —

身為一個開發者， 您是否有著以下困擾 ...

不知道如何透過
自己的APP
創造收益？



不滿足於現行的
廣告版位收益

？



您的聲音，
我們聽到了

了！
ADLOCUS

可以協助您的
APP創造更多
收益！

▶ AdLocus是什麼？

- AdLocus是一個專屬於行動裝置的媒體廣告聯播網，您可以透過加入AdLocus提升APP的獲利！
- 目前已有上千支知名APP在AdLocus的聯播網中！



▶ AdLocus是什麼？

AdLocus不僅僅是一個行動裝置聯播網，我們透過獨家專利的LBS定位技術精準鎖定用戶位置所在，讓用戶在適合的地點收到適合的廣告，不會損及您的APP觀感。



▶ AdLocus和其他的媒體聯播網有何不同？

還在等用戶開啟APP看廣告？

AdLocus可不開啟APP就收到廣告，CTR高於業界其他行動媒體10倍以上，分潤更容易！！

核心混合
定位技術
【專利】

獨家專利技術鎖定使用者位置，在對的時間、對的地點投放廣告，不易造成用戶反感移除APP！

ADLOCUS

APP
聯播網

主動推播
【專利】

相較於私有版位，對廣告主更具吸引力，案源更充足！

廣告版位呈現

Android – Diamond PUSH



Android – 圖文 & Banner



iOS – PUSH Banner



▶ 對開發商最具吸引力的行動媒體

Android – Diamond PUSH



- 1 無需自行開設版位，僅需串接SDK即可開始放送廣告。
- 2 無需等待使用者開啟APP才曝光廣告，開啟率低的APP也能有效曝光。
- 3 與4A廣告代理商合作，不必擔心廣告案源不足！

額外增加三到五倍的廣告收入

▶ 超過 1000組品牌客戶，廣告優質！



▶ 收益與分潤試算

開發者分潤 = AdLocus 廣告收益 x 分潤比例
分潤比例高達**60%**！

| | ADLOCUS | 其他in-APP廣告 | 差異 |
|--------|---------|------------|---------------|
| CTR | 2-15% | 0.2-0.5% | 勝 出10倍 |
| eCPC分潤 | \$10 | \$2-3 | 勝 出3倍 |
| eCPM分潤 | \$200 | \$1-10 | 勝 出20倍 |

除了透過既有的in-APP展示型廣告賺取收益之外，
加入AdLocus，您可以再額外賺取更多報酬，
且按照自己的規劃開放／關閉廣告上線！

*以目前平台上其中一應用程式為例

▶ 開發者現身說法



多樣工具APP開發者

我本身是個業餘開發者，開發了一些自己有興趣的工具類APP，但因為一直無法靠APP獲利，因此越來越沒有信心。直到朋友介紹我加入AdLocus，我才知道原來開發APP靠廣告收益也可以賺得比正職工作還多！



知名娛樂APP開發者

AdLocus真的很棒！我與許多廣告聯播網合作，AdLocus的分潤最多，每個月都為我帶來重要的收益。目前我開發的APP都已加入AdLocus聯播網。



知名交通APP開發者

我從2018年加入AdLocus，在這之前本來每個月藉由in-APP廣告賺取零星利潤。加入AdLocus之後，每個月的廣告營收增加了不只一倍！

既然要透過廣告賺取營收，
何不選擇 **最有效率** 的做法？





**We
WANT
YOU**

我們正在尋找像您一樣優質的開發商加入！

▶ 常見問答

1. 我是開發商，我該如何開始跟AdLocus的合作呢？

要加入AdLocus非常容易，只要至<https://partner.adlocus.com/login>註冊帳號並串接SDK即可！

2. 為什麼要選擇AdLocus，和其它的行動廣告商有什麼不同？

SDK整合簡單！不需要額外調整版位，額外創造廣告高收益！
無須等待用戶開啟APP，開啟率低的APP也可以創造高收益！

3. 我的APP中現在已經有in-APP廣告，必須移除掉這些版位嗎？

不用的！AdLocus可以與其他in-APP廣告並存，為您創造更多營收！

4. Google禁止通知欄廣告耶！這樣不是違法嗎？

Google禁止的是偽裝成系統通知的廣告，AdLocus的優惠訊息，有讓使用者知道是哪個APP所發出的通知，也沒有誤導使用者去作點擊的動作，絕對合法，目前也沒有開發者因為AdLocus而被下架。

常見問答

5. 使用者會覺得干擾推播廣告很干擾吧！？

最讓使用者感到干擾的廣告是插頁廣告,Push廣告不中斷使用者操作,也不會佔用APP版位,才是最適合使用者的廣告模式。

6. 有哪些版位的優惠訊息廣告？

Push Banner和Diamond Push

7. 開發者有什麼權限呢？

您可以在SDK中自行調整是否投放廣告,也可以按照您的需求調整PUSH廣告出現的頻率。

8. 如何串接SDK？

可以參考AdLocus Wiki:https://wiki.adlocus.com/index.php?title=Android_SDK
或是來信:support@adlocus.com

▶ 常見問答

9. 如何計價分潤？

依造廣告主的購買模式，有點擊分潤和展示分潤。

10. 開發者可以拿到多少分潤？

我們可以設定使用者接收訊息的頻率，從七天一次到一天六次不等。假設一個10萬User的APP，七天收一次訊息，一個月只接收4則訊息，一個月大約有8萬的收入。 $(10\text{萬Imp} \times 4 \times 0.2 = \$80,000)$

11. 多少錢可以出帳？

只要滿1,000元新台幣，提供帳戶影本和稅務影本，日後每個月都會自動出帳喔！



聯繫我們

For more information,

Please contact

Email: support@adlocus.com

Phone: +886-2-2517-2323